

300

**DUIZEND MENSEN**

die geen betaalde baan hebben en daar recent ook niet naar hebben gezocht, willen desondanks wel werken

voor de werkloosheid?

120 duizend parttime-zzp'ers krijgen minder opdrachten dan ze zouden willen. De helft van hen heeft een kleine baan en werkt minder dan 20 uur per week, de helft werkt 20 uur of meer. Hoeveel uren extra deze groep gemiddeld zou willen werken, weet het CBS niet.

'In deze cijfers zit veel verborgen werkloosheid', zegt Reinier Castelein van vakbond De Unie. 'Juist doordat deze grote groep niet meetelt in de statistieken, worden mensen boos en ontevreden. Ze voelen zich miskend.'

Ook Maarten Post van belangenorganisatie ZZP Nederland zegt dat er onder zzp'ers veel verborgen werkloosheid heerst. 'Wie werkloos wordt, krijgt van het UWV het advies zzp'er te worden. Dan verdwijnt je uit de statistieken. Deze zzp'ers zijn vaak geen ondernemers, kunnen nauwelijks rondkomen en zouden dolgraag weer een baan als werknemer willen. Maar zolang ze zzp'en, zijn ze weggepoetst uit de cijfers.'

Castelein: 'Als gevolg van de laatste economische crisis zitten mensen soms noodgedwongen in een kleine baan of zijn ze als zzp'er en dringend op zoek naar meer opdrachtgevers. Het bizarre is dat je in de statistieken niet als werkloze meetelt als je een klein baantje hebt, maar een voltijdsbaan zoekt.'

Een opvallende groep onder de statistisch niet-werklozen zijn circa 125 duizend mensen die werken, maar toch nog een (gedeeltelijke) werkloosheidsuitkering hebben. Hun nieuwe baan betaalt minder goed dan de baan die ze hadden voordat ze werkloos werden. Daarom krijgen ze tijdelijk een aanvulling op hun lagere salaris uit de WW.

NIET WERKLOOS

Rond de 300 duizend mensen die geen betaalde baan hebben en daar recent ook niet naar hebben gezocht, willen desondanks wel werken. In deze groep

zit veel verborgen leed: onder hen zijn bijna honderdduizend ontmoedigden, blijkt uit de cijfers van het CBS. Dat zijn mensen die al vaak lang werkloos zijn, veel gesolliciteerd hebben, maar de moed op een gegeven moment hebben opgegeven omdat ze doorgaans niet eens worden uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek. 'Zes op de tien ontmoedigden zijn 45-plussers', zegt Rob Witjes, hoofd arbeidsmarktinformatie van het UWV.

Een veel minder problematisch deel van deze groep van 300 duizend niet-werkenden zijn bijvoorbeeld jongeren

Werklozen die zzp'er worden, verdwijnen uit de statistieken

die een vakantiebaan willen, maar daar nog niet naar zoeken omdat ze de komende weken nog naar school moeten. 'Deze jongeren tellen terecht niet mee als werkloos', zegt Witjes.

NIET WERKLOOS

Ongeveer 150 duizend mensen zonder betaalde baan hebben wel recent naar werk gezocht, maar kunnen niet meteen beginnen met werken. Ook hier zitten mensen tussen die een WW-uitkering hebben. Want ook degenen met een WW-uitkering zijn weleens ziek of gaan weleens met vakantie. En wie niet beschikbaar is voor werk, telt in de statistieken niet mee als werkloos. Misschien volgende maand weer.

NIET WERKLOOS

Bijna 200 duizend mensen hebben niet

recent naar betaald werk gezocht én kunnen niet meteen beginnen met werken. Niemand die zegt dat deze groep wel tot de werklozen moet worden gerekend. Vrouwen zijn ver in de meerderheid in deze groep niet-werklozen. Voor velen ontbreekt de financiële noodzaak om te werken omdat hun partner voldoende verdient om het gezin te onderhouden. Komt er een leuke baan voorbij, dan pakken ze die misschien aan als dat zo uitkomt. Sommigen moeten eerst nog wat organiseren; de kinderopvang bijvoorbeeld. In deze groep zitten ook veel jongeren die bijna klaar zijn met hun opleiding.

DEUGEN DE WERKLOOSHEIDSTATISTIEKEN NU WEL OF NIET?

'Jazeker, ze deugen', zegt arbeidsecunoom Ronald Dekker van de Universiteit van Tilburg. 'Nederland heeft in 2015 de definitie van werkloosheid aangepast aan de internationale standaard, zodat het Nederlandse werkloosheidscijfer beter vergeleken kan worden met dat in andere landen. 'Er wordt niet gesjoemeld met statistieken en er worden geen werklozen verdonkeremaand, zoals sommigen beweren. In Oostenrijk tellen 'ontmoedigden', mensen die wel willen werken maar uit moedeloosheid niet meer solliciteren, ook niet mee. Het gaat erom dat we een goed beeld krijgen van wat er gebeurt en dat hebben we. We weten dat de groep ontmoedigden groot is, dus de overheid kan daar haar beleid op aanpassen.'

'Natuurlijk: elk meetinstrument heeft zijn beperkingen', aldus Dekker. 'Maar we kunnen de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt in Nederland heel goed volgen. En de laatste tijd zien we overal dezelfde gunstige beweging. Het aantal werklozen daalt, ook onder ouderen. En deeltijdwerkers die meer uren willen maken, lukt dat ook steeds vaker.'



Van vullis tot...

BRANDBLUSPOEDER
→ BODEMVERBETERAAR

Rienko Rutgers met zijn bodemverbeteraar.

Veel stoffen en producten kunnen na gebruik een tweede leven krijgen. Oude brandblussers verdwijnen normaal maar de stort, maar van het poeder dat erin zit kun je een prima bodemverbeteraar maken.

Hoe komt iemand op het idee gewassen te laten groeien op bluspoeder?

Het toeval wil dat Rienko Rutgers (48), de eigenaar van het recyclingbedrijf dat de bluspoeder verwerkt, zelf actief is bij de vrijwillige brandweer in Doetinchem. Daar zag hij hoe oude brandblussers naar de stort werden gebracht. Of erger: hoe ze vaak op de zwarte metaalmarkt belandden. 'Via de brandweer kwam ik met bedrijven in contact die op een andere manier van hun brandblussers af wilden', zegt Rutgers. Na wat onderzoek kwam hij erachter dat een Duits bedrijf al jaren bluspoeder tot bodemverbeteraar verwerkt. Dat kan ik ook, dacht hij. 'Maar dan nog beter.'

Maar is er dan zoveel brandbluspoeder over in Nederland?

Iedere tien jaar moet er nieuw poeder in brandblussers. Rutgers, die zijn plantenvoeding sinds begin 2016 produceert, schat in dat er in Nederland zo'n 1.000 ton bluspoeder per jaar vernietigd wordt. Dat lijkt veel, maar is niet genoeg om zijn machines van te laten draaien. De eigenaar van Rutgers Milieu haalt daarom ook poeder op in België en praat met partijen in Engeland, Frankrijk en Oostenrijk.

Hoe wordt het witte poeder omgezet in plantenvoeding?

'Ik kan niet te veel verklappen over het proces', verontschuldigt Rutgers zich. 'De concurrentie zit niet stil.' Wat hij wel kan zeggen, is dat er in bluspoeder stikstof en fosfaat zit. Stoffen die worden gebruikt om landbouwgrond te verrijken zodat gewassen sneller en hoger groeien. 'In onze machines, die wij hier speciaal voor hebben ontwikkeld, halen wij die stoffen uit de poeder. Wat we dan in handen hebben, is nog geen plantenvoeding. Een handelspartner van ons haalt de stoffen op uit Doetinchem en voegt de ontbrekende ingrediënten toe om er bodemverbeteraar van te maken.'

Werkte de brandblusvoeding goed en is er geld mee te verdienen?

De tomatenplanten waarop hij zijn nieuwe product testte 'groeiden als kool', zegt Rutgers. 'En doordat wij de poeder verwerken tot korrels kunnen we ze verscheppen naar landen die niet met een fosfaatoverschot zitten, zoals wij, maar met een tekort. Dan kun je denken aan Afrikaanse landen waar gewassen door droogte moeilijk groeien, maar ook aan Frankrijk. Dat is waar wij het beter doen dan de Duitse concurrent, die de stoffen na verwerking meteen op het land moet aanbrenge.' De 'vreselijk hoge investeringen' in zijn machines hoopt hij zo binnen vijf jaar terug te verdienen.

Wat gebeurt er met de rest van de oude brandblusser?

Alles wordt gerecycled, verzekert Rutgers. 'Of het nou het metalen omhulsel, de rubber slang of de kunststof voet van de brandblusser is: alles verdwijnt in de recyclingmachines.'

Dion Mebius

Jaguar vreest Puma's poema

Bas Kist
Amsterdam

Autofabrikant Jaguar heeft in de Verenigde Staten de aanval geopend op sportartikelenfabrikant Puma. Op 8 mei diende het bedrijf een bezwaarschrift in tegen een nieuwe aanvraag tot merkregistratie van Puma. Volgens Jaguar lijkt het aangevraagde poema-merk te veel op zijn eigen Jaguar-logo.

Normaal gesproken zitten de beide roofdieren elkaar niet in de weg. Immers: Jaguar gebruikt zijn beest voor auto's, terwijl de poema van Puma op sportartikelen staat.



Dat bijt elkaar niet. Waarom Jaguar dan nu ineens wel moeite heeft met de poema van Puma? Omdat Puma deze keer de merkregistratie niet voor sportartikelen heeft aangevraagd, maar voor onder andere boten, skiliften, gemotoriseerde golfkarretjes, babybuggies en rolstoelen. Producten die in de categorie 'vervoermiddelen' vallen. En dat zint Jaguar niet.

In zijn bezwaarschrift stelt Jaguar

dat zijn logo al meer dan 75 jaar voor auto's en auto-onderdelen wordt gebruikt, waardoor het merk een grote bekendheid geniet. Volgens Jaguar is de gelijkenis tussen de jaguar en de poema groot (beide zijn katachtigen die alleen op het Amerikaanse continent leven). Die gelijkenis vindt Jaguar een probleem als de poema straks ook voor aan voertuigen gerelateerde producten wordt gebruikt. Dan bestaat het gevaar dat het publiek in verwarring raakt en zal denken dat er een connectie met Jaguar bestaat. Die verwarring kan de waarde van het Jaguar-merk aantasten, aldus de autofabrikant.